

Política de Privacidad y Cookies

1. Nuestros principios y el objetivo de esta sección

Las empresas del Grupo Telefónica tienen el compromiso de respetar la privacidad de los usuarios y el secreto y seguridad de los datos personales, de conformidad con lo establecido en la normativa de protección de datos aplicable.

Tu privacidad y la seguridad de tus datos son nuestra prioridad. Forma parte de nuestro ADN y así lo reflejamos en los principios que rigen nuestra Política de Privacidad.

1.1 Transparencia

Somos 100% transparentes contigo respecto a los datos que recogemos y/o tratamos sobre ti y te explicamos por qué los utilizamos y para qué finalidades. No vamos a tratar tus datos de una forma inesperada, oscura o abusiva.

1.2 Control

Tú eres el único que puede controlar el uso que se hace de tus datos. Ponemos a tu disposición las herramientas para que puedas decidir en todo momento cómo quieres que tratemos tus datos, hasta cuándo y cómo puedes acceder y actualizar tu información personal.

1.3 Seguridad

Nos preocupamos por garantizar la seguridad, el secreto y la confidencialidad de tus datos e información personal. Adoptamos las más exigentes y robustas medidas de seguridad para evitar su pérdida, alteración, mal uso o acceso sin tu autorización.

En cumplimiento de estos principios, la presente sección tiene como objetivo informarte, como usuario de una web de un editor adherida al *Transparency and Consent Framework* (TCF) de [IAB Europe](#), de todos los aspectos relativos al tratamiento de tus datos que realizamos con *Vendor* incluido en la *Global Vendor List* del TCF, y permitirte así conocer todo lo necesario para que mantengas el control sobre tus datos.

2. ¿Quién es el responsable del tratamiento de tus datos?

El tratamiento de tus datos cuando recibimos y tratamos tus datos en el marco del TCF se realiza bajo la responsabilidad de la siguiente entidad:

- **Telefónica Audiovisual Digital, S.L.U.**, entidad con CIF B87613816 y domicilio social en Avenida de los Artesanos 6, 28760, Tres Cantos, Madrid.

En adelante, esta entidad será referida como “**Telefónica**” o como “**nosotros**”.

Para cualquier cuestión relativa al tratamiento de tus datos, podrás ponerte en contacto con Telefónica escribiendo a prog-ads-tech@telefonica.com.

Asimismo, te informamos de que Telefónica dispone de un Delegado de Protección de Datos, que vela por el cumplimiento de la normativa de protección de datos dentro de Telefónica, y con el que podrás contactar, para cualquier cuestión, duda y/o queja que tengas cuando tratamos tus datos, escribiendo a DPO_Movistar@telefonica.com.

3. ¿Qué datos se tratan, para qué y por qué tratamos los datos?

A continuación, te informamos de forma diferenciada de las finalidades que persigue Telefónica cuando recibe tus datos en el marco del TCF, la base legal en la que se fundamentan esos fines, y otros aspectos relevantes para cada finalidad del tratamiento.

La mayoría de las siguientes finalidades se basan en el consentimiento que nos otorgas, de forma individualizada para cada una de ellas, a través de la plataforma de gestión de consentimientos (CMP) utilizado en cada web que participa en el TCF, y debidamente configurado según los requisitos técnicos y legales establecidos por IAB. El consentimiento que nos hayas otorgado de ese modo podrá ser revocado, en cualquier momento, de la misma forma que lo otorgaste, a través del CMP del editor en cuestión o poniéndote en contacto con Telefónica en la dirección antes indicada. Además, recuerda que siempre podrás eliminar las cookies que hayan habilitado el tratamiento de tus datos con estas finalidades en la configuración de tu dispositivo o navegador.

Los datos que obtenemos o recogemos sobre ti proviene de las siguientes fuentes:

- De aquellas solicitudes de puja (bid requests) que, según el estándar OpenRTB, los editores y el ecosistema de publicidad online exponen a los Vendors.
- Obtenidos directamente de ti, a través de la utilización de dispositivos como son las cookies, píxeles, scripts o similares.
- Obtenidos de terceros, en caso de que consientas la cesión de tus datos o la misma se haya realizado sobre otra base de legitimación válida.

3.1 Almacenar o acceder a información en un dispositivo

La finalidad del tratamiento que perseguimos es almacenar y/o acceder a información en un dispositivo a través de la instalación de cookies, otras tecnologías similares a las cookies y otros identificadores asociados al dispositivo utilizado para navegar por la web del editor con el objetivo de desarrollar el resto de las finalidades autorizadas que se informan a continuación.

Ejemplo: podremos instalar o ejecutar archivos y programas en tu dispositivo que nos permitirán obtener datos sobre ti, como, por ejemplo, identificadores técnicos o tu dirección IP, así como conocer la realización de determinadas acciones (p.ej. ver un anuncio que te ha sido mostrado).

3.2 Seleccionar anuncios básicos

Con esta finalidad perseguimos mostrarte publicidad en función del contenido que estés visualizando, la aplicación que estés utilizando, tu localización aproximada (de, como máximo, dentro de un radio de 500 metros) o el tipo de dispositivo que estés utilizando para acceder a la web del editor.

Para ello, podremos: (a) utilizar información en tiempo real sobre el contexto en el que se mostrará el anuncio, para mostrar el anuncio, incluida la información sobre el contenido y el dispositivo, como por ejemplo: tipo de dispositivo y sus funcionalidades, agente de usuario, URL, dirección IP; (b) utilizar los datos de localización geográfica de aproximada; (c) controlar la frecuencia con la que se muestran los anuncios a un usuario; (d) secuenciar el orden en el que se muestran los anuncios a un usuario; (e) evitar que un anuncio se sirva o envíe en un contexto editorial inadecuado.

No utilizaremos la información recabada con esta finalidad para crear un perfil publicitario personalizado sobre ti para la selección de anuncios futuros, a no ser que nos autorices específicamente a ello según se informa en la finalidad siguiente.

Ejemplo: podremos hacer campañas publicitarias no personalizadas, pero que sí se ejecuten en función de parámetros genéricos como, por ejemplo, el dominio, o la URL visitada por el usuario en ese momento (p.ej. mostrar una determinada publicidad a todos los usuarios que visiten la sección de deportes de un medio).

3.3 Crear un perfil publicitario personalizado

Si nos autorizas el tratamiento con esta finalidad, elaboraremos un perfil sobre ti y tus intereses para mostrarte anuncios personalizados que se ajusten a tu perfil o puedan ser de tu interés.

Para ello, podremos: (a) recoger información sobre un usuario (incluyendo la actividad anterior del usuario, sus intereses, páginas web o aplicaciones visitadas con anterioridad, ubicación o información demográfica), a fin de crear o editar un perfil de usuario para su uso en publicidad personalizada; (b) combinar esta información con otra información previamente recabada, incluido entre diferentes sitios web o aplicaciones, a fin de crear o editar un perfil de usuario para su uso en publicidad personalizada

Ejemplo: podremos utilizar los datos que obtenemos de ti para crear un perfil de carácter comercial que nos permita conocer mejor tus intereses, características y aficiones (p.ej. podremos aplicar un modelo sobre los datos que obtengamos sobre si para inferir si eres una persona interesada en deportes).

3.4 Seleccionar anuncios personalizados

Utilizaremos el perfil personalizado que, en su caso, nos hayas autorizado realizar, para seleccionar y mostrarte anuncios personalizados basados en dicho perfil.

Para ello, podremos utilizar datos históricos de ti, incluida tu actividad anterior en los sitios web de editores que participen en el TCF, tus intereses, visitas a sitios web o aplicaciones, ubicación o información demográfica.

Ejemplo: podremos mostrarte publicidad personalizada en función de los perfiles comerciales que, en su caso, tengamos sobre ti (p.ej. si sabemos que te interesa el deporte, realizaremos campañas de publicidad personalizada para mostrarte información relevante sobre productos o servicios relacionados con el deporte).

3.5 Crear un perfil para la personalización de contenidos

Podremos además crear un perfil ti y tus intereses para mostrarte contenido personalizado que sea de tu interés.

Para ello, podremos: (a) recoger información sobre ti, incluida tu actividad como usuario en sitios web de editores que participen en el TCF, tus intereses, visitas a sitios web o aplicaciones, información demográfica o ubicación, a fin de crear o editar un perfil de usuario para personalizar el contenido; (b) combinar esta información con otra información previamente recabada, incluido entre diferentes sitios web o aplicaciones, a fin de crear o editar un perfil de usuario para personalizar el contenido.

Ejemplo: podremos utilizar los datos que obtenemos de ti para crear un perfil que nos permita personalizar el contenido que visualices en función de tus intereses, características y aficiones (p.ej. si accedes mucho a la sección de moda de una página web, podremos inferir que estás interesado en la moda).

3.6 Seleccionar contenido personalizado

Igualmente, podremos mostrarte contenido personalizado basado en tu perfil.

Para seleccionar contenido personalizado, podremos seleccionar contenido personalizado basándose en tu perfil de usuario u otros datos históricos de usuarios, incluida la actividad anterior, intereses, visitas a sitios web o aplicaciones, ubicación o información demográfica.

Ejemplo: podremos mostrarte contenido personalizado en función de los perfiles que, a tal efecto, tengamos sobre ti (p.ej. si sabemos que te interesa la moda, en ese caso, podremos mostrarte contenido relacionado con ropa o complementos).

3.7 Medir el rendimiento de los anuncios

El propósito que perseguimos con esta finalidad es medir el rendimiento y eficacia de los anuncios que ves o con los que interactúas.

Para medir el rendimiento de los anuncios, podremos: (a) medir si los anuncios fueron vistos y cómo este interactuó con ellos; (b) elaborar informes sobre anuncios, incluida su eficacia y rendimiento; (c) elaborar informes sobre los usuarios que interactuaron con los anuncios utilizando datos observados durante el curso de la interacción del usuario con ese anuncio; (d) elaborar informes para los editores sobre los anuncios mostrados en sus sitios web o propiedad digital; (e) medir si un anuncio sirve en un contexto editorial adecuado; (f) determinar el

porcentaje del anuncio que se tuvo la oportunidad de ser visto y la duración de esa oportunidad; (g) combinar esta información con otra información previamente recabada, incluido entre diferentes sitios web o aplicaciones.

Telefónica no podrá aplicar datos de información sobre el público basados en un panel de usuarios o similares a los datos de medición de anuncios sin una base jurídica independiente para utilizar estudios de mercado a fin de generar información sobre el público.

Ejemplo: si realizamos una campaña y ves anuncios nuestros, dichos anuncios podrán avisarnos sobre si los has visualizado correctamente o en su caso, si has accedido al contenido del anuncio que se te ha mostrado. Esto nos permite tomar mejores decisiones de negocio.

3.8 Medir el rendimiento del contenido

El propósito pretendido con esta finalidad es la medición del rendimiento y la eficacia del contenido que ves o con el que interactúas.

Para ello, podremos: (a) medir e informar sobre cómo se mostró el contenido y cómo interactuaron con él los usuarios; (b) elaborar informes, utilizando información directamente medible o conocida, sobre los usuarios que interactuaron con el contenido; (c) combinar esta información con otra información previamente recabada, incluido entre diferentes sitios web o aplicaciones.

No utilizaremos la información recabada con esta finalidad para: (a) medir si los anuncios (incluida la publicidad nativa) fueron suministrados a un usuario y si este interactuó con ellos sin tener una base jurídica alternativa que lo permita; (b) aplicar datos de información sobre el público, basados en un panel de usuarios o similares, a los datos de medición de anuncios sin una base jurídica independiente para utilizar estudios de mercado a fin de generar información sobre el público.

Ejemplo: si te mostramos determinado contenido personalizado, dicho contenido podrá avisarnos si interactúas con el mismo. Esto nos permitirá evaluar si dicho contenido es relevante para ti o no.

3.9 Utilizar estudios de mercado a fin de generar información sobre el público

Con esta finalidad, llevaremos a cabo investigaciones de mercado que puedan utilizarse para obtener más información sobre el público que visita sitios webs/aplicaciones y visualiza los anuncios.

Para ello, podremos: (a) elaborar informes agregados para los anunciantes o sus representantes sobre el público alcanzado por sus anuncios, a través de información basada en paneles de audiencia u obtenida de manera similar; (b) elaborar informes agregados para los editores sobre el público al que se le mostraron contenidos y/o anuncios o que interactuaron con ellos en su propiedad, aplicando información basada en paneles de audiencia u obtenida de manera similar; (c) asociar datos off line con un usuario on line para finalidades

de estudios de mercado a fin de generar información sobre el público, previo cotejo y combinación de fuentes de datos off line; (d) combinar esta información con otra información previamente recabada, incluido entre diferentes sitios web o aplicaciones.

No utilizaremos la información recabada con esta finalidad para: (a) medir el rendimiento y la eficacia de los anuncios que se mostraron a un usuario específico o con los que interactuó, sin una base jurídica independiente para medir el rendimiento de los anuncios; (b) medir qué contenido se mostró a un usuario específico y cómo interactuó con el mismo, sin una base jurídica independiente para medir el rendimiento del contenido.

Ejemplo: podremos utilizar tus datos para hacer análisis y estudios de mercado de carácter agregado sobre los intereses que acceden a una determinada página web o que visualizan un determinado anuncio (p.ej. las personas interesadas en deporte interactúan más con anuncios sobre naturaleza).

3.10 Desarrollar y mejorar productos

El objetivo pretendido es la mejora de los sistemas y/o el software existente en el sitio web, así como para desarrollar nuevos productos.

Para ello, podremos: (a) utilizar información para mejorar los productos existentes con nuevas funcionalidades/características y desarrollar nuevos productos; (b) crear nuevos modelos y algoritmos de negocio.

Con la información utilizada a través de esta finalidad, no podremos llevar a cabo ninguna otra operación de tratamiento permitida en virtud de una finalidad distinta.

Ejemplo: podremos utilizar tus datos para entrenar modelos que, aplicados sobre otras personas, nos permitan saber cómo de parecidas son a ti.

3.11 Cotejar y combinar fuentes de datos off line

Con esta finalidad, los datos obtenidos de fuentes de datos off line pueden combinarse con tu actividad on line para llevar a cabo una o más de las finalidades informadas y/o autorizadas.

Ejemplo: podremos usar tu dirección IP o tu navegación para vincular los datos online que obtengamos sobre ti, con otra información que tengamos en nuestras bases de datos y que hayamos obtenido por otros medios.

3.12 Vincular diferentes dispositivos

El objetivo pretendido con esta finalidad es determinar los diferentes dispositivos asociados a ti o a tu hogar para llevar a cabo una o más de las finalidades informadas y/o autorizadas.

Para ello, podremos: (a) determinar de forma determinista que dos o más dispositivos pertenecen al mismo usuario u hogar; (b) determinar de forma probabilística que dos o más dispositivos pertenecen al mismo usuario u hogar; (c) analizar activamente las características del dispositivo para encontrar su

identificación probabilística si los usuarios nos han permitido analizar activamente las características del dispositivo para su identificación.

Ejemplo: podremos usar tu dirección IP o tu navegación para saber si que eres la misma persona, incluso aunque utilices distintos dispositivos.

3.13 Recibir y utilizar para su identificación las características del dispositivo que se envían automáticamente

El objetivo pretendido con esta finalidad es determinar si tu dispositivo puede distinguirse de otros dispositivos a partir de la información que envía automáticamente, como la dirección IP o el tipo de navegador.

Para ello, podremos: (a) crear un identificador utilizando los datos recopilados automáticamente en un dispositivo para características específicas, por ejemplo, dirección IP o la cadena de agente de usuario; (b) utilizar este identificador para intentar volver a identificar un dispositivo.

No podremos: (a) crear un identificador utilizando datos recogidos mediante el análisis activo de un dispositivo para funcionalidades específicas, por ejemplo, fuentes instaladas o resolución de pantalla sin aceptación independiente del usuario para analizar de forma activa las características del dispositivo para su identificación; (b) utilizar este identificador para volver a identificar un dispositivo.

Ejemplo: podremos recibir datos detallados de las características del dispositivo que usas para distinguirlo de los de los demás y saber que eres tú.

4. ¿Durante cuánto tiempo se conservan los datos?

Con carácter general, conservaremos tus datos durante el plazo necesario para cumplir con cada una de las finalidades descritas y para determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de cada finalidad.

En todo caso, tus datos serán conservados mientras no retires o se caduque el consentimiento otorgado y/o te opongas a su tratamiento. En ese sentido, haremos nuestros mejores esfuerzos para facilitarte una mecanismo automático y sencillo para que puedas retirar el consentimiento otorgado y/o para que te opongas al tratamiento y, en todo caso, estamos a tu disposición en el correo de ejercicio de derechos informado en el apartado 6 de esta Política.

5. ¿Quién es destinatario de los datos? ¿Se producen transferencias internacionales de datos?

Para ejecutar las finalidades de tratamiento descritas, podremos hacer uso de subcontratistas autorizados que actúen por cuenta y nombre de Telefónica, en calidad de encargados de tratamiento (p.ej. los proveedores de servicios de internet, de alojamiento de datos y soporte técnico, proveedores de correo electrónico, proveedores de servicios generales, etc.) y sujetos contractualmente a nuestras instrucciones,

únicamente con las finalidades lícitas descritas y durante el periodo de tiempo estrictamente necesario para ello.

Además, en el caso de que exista una obligación o requerimiento legal que así lo disponga, podremos comunicar tus datos a las autoridades públicas competentes de conformidad a dicha obligación o requerimiento legal.

Cuando los subcontratistas autorizados que actúen por cuenta y nombre de Telefónica o los destinatarios mencionados se encuentren ubicados o traten tus datos fuera del Espacio Económico Europeo, estaremos realizando una transferencia internacional de tus datos de conformidad con lo establecido en la normativa de protección de datos. Con carácter general, evitaremos realizar transferencias internacionales y tus datos serán tratados dentro del Espacio Económico Europeo. No obstante, en el caso de que resulte necesario realizarlas, adoptaremos las medidas organizativas, técnicas y contractuales que sean necesarias para garantizar la protección y seguridad de tus datos, como, por ejemplo, la firma con el subcontratista autorizado o tercero cesionario de las Cláusulas Contractuales Tipo de la Comisión Europea, la realización de evaluaciones de impacto sobre la transferencia internacional en cuestión que permitan evaluar el riesgo y adoptar medidas para su mitigación, el cifrado de los datos en tránsito o en reposo, la pseudonimización de los datos objeto de la transferencia internacional, la posibilidad de que el interesado pueda reclamar daños y perjuicios directamente contra el subcontratista autorizado o tercero cesionario, etc.

6. ¿Qué derechos tienes como titular de los datos?

Como interesado, la normativa de protección de datos te otorga unos derechos sobre tus datos que, según sean de aplicación, podrás ejercer frente a Telefónica. A continuación, te detallamos cuáles son y cómo puedes ejercitarlos. Además, te informamos de que en la web de la Agencia Española de Protección de Datos (www.aepd.es) podrás ampliar información sobre las características de estos derechos y descargar plantillas para ejercitar cada uno de ellos.

6.1 Derecho a retirar el consentimiento otorgado

Es tu derecho a retirar el consentimiento otorgado para el tratamiento de tus datos con las finalidades que se legitiman sobre dicha base, en cualquier momento y una forma fácil.

6.2 Derecho de acceso

Es tu derecho a solicitarnos el detalle de los datos que tenemos sobre ti y cómo los tratamos, así como la obtención de una copia de los mismos.

6.3 Derecho de rectificación

Es tu derecho a obtener la rectificación de tus datos inexactos o erróneos, así como a completar aquellos otros que sean incompletos.

6.4 Derecho de supresión

Es tu derecho a solicitar la eliminación o supresión de tus datos e información en determinadas circunstancias. No obstante, ten en cuenta de que hay determinadas ocasiones en las que estamos legalmente legitimados para continuar conservando y tratando tus datos como, por ejemplo, para el cumplimiento de una obligación legal de conservación de datos.

6.5 Derecho de limitación

Es tu derecho a restringir o limitar el tratamiento de tus datos en determinadas circunstancias. Por ejemplo, si aplica la supresión de datos, pero, en vez de eliminarlos, prefieres que los bloqueemos y los tratemos únicamente a los efectos de su conservación ya que vas a necesitarlos posteriormente para interponer una reclamación. De nuevo, ten en cuenta que puede haber ocasiones en que estemos legalmente legitimados para rechazar tu solicitud de limitación.

6.6 Derecho de oposición

Es tu derecho a oponerte a que tratemos tus datos para una finalidad concreta, en determinadas circunstancias previstas en la normativa y relacionadas con tu situación personal.

6.7 Derecho a la portabilidad

Es tu derecho a solicitarnos recibir tus datos personales en un formato estructurado, de uso común, de lectura mecánica e interoperable, y puedas transmitirlos a otro responsable del tratamiento, siempre y cuando el tratamiento de tus datos lo efectuemos por medios automatizados.

6.8 Derecho a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas

Es tu derecho a solicitarnos que, en determinadas circunstancias, no seas objeto de una decisión basada únicamente en el tratamiento automatizado de tus datos, incluida la elaboración de perfiles, que produzca efectos jurídicos sobre ti o te afecte significativamente de forma similar.

Con carácter general, podrás ejercitarlos en cualquier momento y de forma gratuita dirigiéndote a Telefónica en prog-ads-tech@telefonica.com. Del mismo modo, con carácter general, se pondrán a disposición del usuario mecanismos de baja automatizada de comunicaciones y otras opciones de retirada de consentimiento y oposición.

Para ello, es importante tener en cuenta que cuando ejercites un derecho, en la mayoría de los casos, deberás especificar con claridad cuál ejercitas y aportar una copia de un documento prueba de tu identidad o cualquier otra información que nos permita saber quién eres. Ten en cuenta que el tratamiento de datos personales que realizamos sobre ti se realiza sin tenerte identificado, por lo que si no nos facilitas información adicional es posible que no podamos atender su solicitud.

Cualquier ejercicio de derecho será respondido en el plazo máximo de un mes, pudiendo dicho plazo prorrogarse por dos meses en caso necesario, teniendo en cuenta la complejidad de la solicitud y el número de éstas.

Por último, en el caso de que no estés de acuerdo en la manera en que tratamos tus datos por Telefónica, tendrás derecho a presentar reclamación ante la autoridad nacional de control, dirigiéndote a la Agencia Española de Protección de Datos, cuyos datos de contacto son los siguientes:

Agencia Española de Protección de Datos
C/ Jorge Juan, 6 – 28001 Madrid
www.aepd.es

7. Tratamiento ulterior de datos y cambios en la Política de Privacidad

Telefónica se reserva el derecho a actualizar la presente Política de Privacidad en cualquier momento. Dicha actualización se hará pública por parte de Telefónica, en cualquier caso, con el preaviso a su entrada en vigor que legalmente sea necesario. Además, será comunicada directamente al interesado en el supuesto de que la misma afecte a sus derechos o libertades o cuando, por ejemplo, la inclusión de una nueva actividad tratamiento requiriera un consentimiento del interesado o modifique el alcance del interés legítimo que habilita el tratamiento.

Política de Privacidad actualizada a julio 2022.